

## NUEVO MOVIMIENTO EMPRESARIAL

# Pamesa apuesta por la cerámica de gran formato con la compra de Best Surface

La compañía, que pasará a llamarse Ascale, fabricará para las marcas del grupo

Los nuevos diseños de esta gama se verán en la próxima edición de la feria Cersaie

B. R.  
broigmartinez@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

El Grupo Pamesa crece. El holding acaba de sellar la incorporación de una compañía dedicada a la fabricación de láminas cerámicas de gran formato. La compañía presidida por Fernando Roig ha anunciado la compra de la empresa Best Surface, ubicada en l'Alcora, y que anteriormente fue propiedad del grupo Laminam.

«Con esta adquisición, Pamesa Grupo Empresarial aumenta su capacidad productiva anual en 1.500.000 metros cuadrados, incorporando una fábrica que puede producir en espesores desde los 6 hasta los 20 milímetros y que se dedicará fundamentalmente a la producción de los tamaños 120x280 y 160x320», señalan desde el primer grupo fabricante de azulejos de Europa al valorar la operación de compra. Un movimiento que también conlleva un cambio en la denominación de esta factoría de gran formato, que pasará a llamarse Ascale.

**INTERÉS CRECIENTE** // Las láminas de gran formato son una de las principales innovaciones de la industria cerámica en los últimos años, debido a sus propiedades, la



Selección de materiales elaborados por la empresa que ahora entra a formar parte del grupo Pamesa para incorporar productos a sus diferentes marcas.

## detalles

**1 PRODUCCIÓN**  
Mediante esta entrada, el grupo gana capacidad productiva en 1,5 millones de metros cuadrados al año, con piezas de 6 a 20 milímetros de espesor.

**2 PRECEDENTES**  
Es la principal compra que efectúa el grupo azulejero presidido por Fernando Roig desde que en el 2021 cerró el acuerdo para la compra de Azuliber.

multitud de aplicaciones para el revestimiento de todo tipo de estancias, y por el interés creciente de los constructores e interioristas. También son materiales de alto valor añadido, con una gran versatilidad de diseños.

Además, Pamesa destaca que las placas de esta fábrica, dotada de una moderna maquinaria, «presentan importantes ventajas sobre otros materiales alternativos, como son la ligereza, la impermeabilidad, la nula absorción de olores y la resistencia al corte, a los rayos ultravioletas o a las altas y bajas temperaturas, entre otras».

La próxima edición de la feria Cersaie, en Bolonia, a finales de

septiembre, supondrá la puesta de largo de esta incorporación al Grupo Empresarial Pamesa, mediante la inclusión en los catálogos de sus firmas de los productos elaborados en Ascale. De esta manera, los asistentes a este escaparate internacional del sector podrán conocer las novedades.

Desde el gigante azulejero señalan que Ascale «es el resultado de la aplicación de la última tecnología en placa de gran formato combinado con los más de 50 años de experiencia del Grupo Pamesa, para añadir que en siete años «se ha convertido en una de las fuertes apuestas del grupo por su sinergia entre vanguardia, tec-

nología y funcionalidad», subrayan. La renovada marca, que en su momento compró la antigua nave de la fábrica Ceracasa, une para el grupo de Roig «la innovación tecnológica y el diseño sofisticado, gracias a los que se ha ganado un hueco importante en una industria tan exigente como es el mundo de la piedra natural».

El movimiento es de los más importantes de Pamesa en los últimos años. En el 2021 adquirió Azuliber, luego estrenó la nueva mina Elena en Teruel y más recientemente presentó el plan de eCombustible para cambiar el gas natural por hidrógeno y reducir así emisiones en sus procesos. ≡

## EL 9 DE NOVIEMBRE EN LA FUE-UJI

# Directivas de Castellón promoverán el bienestar

La asociación de empresarias celebrará su primera jornada

R.D.M.  
CASTELLÓN

La Asociación Networking Directivas y Empresarias de Castellón abordará la gestión de la salud y el bienestar en la organización en su primera jornada empresarial, que tendrá lugar el 9 de noviembre en la sede de la Fundación Universitat Jaume I (FUE UJI).

El evento reunirá a destacadas personas expertas y profesionales

del sector con el propósito de promover el bienestar y la salud en el entorno empresarial, fomentando una cultura organizativa que valore la salud física y emocional de los trabajadores. En este sentido, tratarán temas relevantes relacionados con la gestión del bienestar en el ámbito laboral, así como las mejores prácticas para crear ambientes de trabajo saludables y productivos.

Julio de la Iglesia, Paloma Fuentes y Yolanda del Moral serán los ponentes centrales del encuentro. Destaca además la participación de las directivas y empresa-



La Asociación Networking Directivas y Empresarias de Castellón celebrará su primera jornada el 9 de noviembre.

rias de la entidad Elena Cucala, Montse Sans, Nuria Escrig, Gloria Serra y Alba Alemán, quienes aportarán su saber hacer de la mano de Pilar Esquer, directora de la jornada, consultora de salud y so-

cia fundadora de Habits. La jornada cuenta con el patrocinio oficial de CaixAlmassora, además de la colaboración de Unimat e Intur.

La presidenta de la asociación, Mónica Boix, declara que «es fun-

damental que las empresas comprendan la importancia de priorizar salud y bienestar de sus empleados, lo que no solo contribuye a su felicidad y satisfacción, sino al éxito de la organización». ≡